

잘 팔리는 잡화제품을 소개하기 위해 잡화 뉴스 코너를 새롭게 강화했습니다.

각 지역, 잘 팔리는 제품은 무엇인지 직접 발로 뛰어 알차게 소개해 드릴 예정입니다. 기대해주세요.

다시 잘 팔리는 CROCHET NEEDLE & Jewelry Tattoo are back again!

오래 전 한 한국의 코메디언이 “나는 죽어도 리바이벌(Revival)은 안 해!” 라고 외쳐 많은 사람들에게 웃음을 줬다. 하지만 뷰티서플라이에서는 리바이벌, 즉 유행이 돌고 도는 제품이 많다. 그 중에서도 브레이드 헤어의 유행으로 CROCHET NEEDLE이 다시 뜨고 있으며 프롬 시즌을 맞아해 각 종 TIARA제품이 팔리고 있다. 뿐만 아니라 각종 헤어 액세서리와 Tattoo제품까지 잘 팔린다고 한다. 다시 뜨는 컴백(Comeback) 제품과 황금시즌에 팔릴만한 잡화 제품을 각 지역별 수입잡화 업체로부터 도움을 받아 정리해봤다.

Long ago, a famous Korean comedian said that he would never make the same old(RETRO) jokes to make people laugh. But it is common to sell RETRO products in the beauty supply field. Among the retro products, crochet needles are making a big come back due to the braiding hair phenomenon, and Tiaras are sought after at this moment thanks to the prom season. Hair accessories and tattoo products are hot selling items, as well. Let's find out what items are back again and which items will be hot for the Golden season, depending on areas suggested by G.M. wholesales.

Metallic Temporary Jewelry Tattoo
GLORIA USA INC

Crochet Needle
Chambong

unique glasses

Chambong

Tiara
Chambong

HAIR ACCESSORY
Chambong

BRAID와 본인의 머리를 연결할 때 사용하는 바늘. 요즘 소비자들은 가발을 구매하는 대신, 비교적 저렴한 BRAID를 구매하여 이 CROCHET NEEDLE을 이용해 헤어스타일을 완성하는 아프리카계 미국인 고객이 늘어나고 있다.

You need needles to connect your hair and braids. Nowa-days, consumers tend to buy low priced braids instead of wigs. The number of African American customers that style their hair by using crochet needles has been increasing.

Pay more attention to the General Merchandise News that introduces hot selling general merchandise.
We will introduce hot items depending on the area. Attention, please!

GM News



DNC108



DNC107GS



DNC155

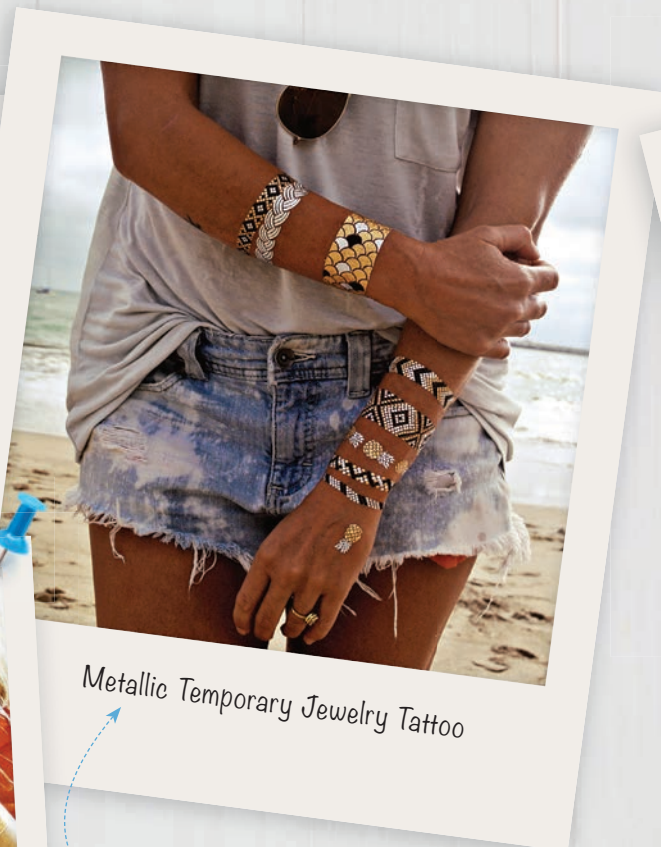
Romantic necklaces

Aroo K&P



흰색의 FLOWER HAIR ACCESSORY 는 EASTER 시즌에 HOT한 상품. 그 외, HAIR ACCESSORY제품은 봄 신상품이다.

White flower hair accessories are hot selling items for the Easter season. Also, check out the new spring collection hair accessories.



Metallic Temporary Jewelry Tattoo

Gloria USA Inc, which made a hit jewelry item, by Paparazzi Promotional Marketing, as the first pioneer in the beauty supply field, released its new product 'Metallic Temporary Jewelry Tattoo'—One of the biggest trends ever to emerge from New York and L.A. in late 2014. It has widely spread all over America including Texas, Miami, and Chicago. It is a new fashion where you attach Gold & Silver Metallic fancy stickers on your body, which look like actual necklaces or bracelets. It is totally different from tattoo stickers in the market. Also, it improved its quality to be able to wear it longer and more easily after fixing the problem where it peels off easily or is hard to put on.



GLORIA USA INC

뷰티서플라이 주얼리 제품 중에서 파파라치를 처음으로 만들어 전 미국에 유행시켰던 GLORIA USA INC에서는 Metallic Temporary Jewelry Tattoo를 선보였다. 2014년 하반기부터 뉴욕과 LA를 시작으로 선풍적인 인기를 끌며 텍사스, 마이애미, 시카고 등 전 미국으로 퍼지고 있는 이 제품은 목걸이, 팔찌 등을 착용한 것과 같은 느낌으로 기존의 Tattoo에서 표현 할 수 없는 Gold & Silver Metallic의 화려함을 몸에 붙여 새로운 패션을 만들었다. 특히, 기존 제품들의 착용이 힘들거나 떨어지는 문제점을 최대한 보완하여 쉽게 착용하고 오래갈 수 있도록 품질을 개선했다.



Charmbong Corp.
201.488.0911 www.tinatouch.com
Aroo K&P
847.663.0900 www.arooinc.com
Gloria USA Inc.
847.925.5033 www.evegems.com